

Politica de Responsabilitate Socială Corporativă a C.N.T.E.E. Transelectrica S.A.

1. Scop și Aplicabilitate

Orice organizație modernă este evaluată dincolo de performanțele sale economice, calitatea managementului și politica de comunicare, și în funcție de contribuția la viața socială a comunității din care face parte.

- Responsabilitatea Socială este un proces de management prin care Transelectrica S.A. dorește să contribuie la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.
- Ne implicăm în rezolvarea problemelor sociale ale comunității unde ne desfășurăm activitatea și susținem creșterea accesului la educație în zonele defavorizate;
- Transelectrica S.A. ia în considerare interesele societății și se responsabilizează față de angajați, acționari, comunitate și mediu.
- Responsabilitatea socială reprezintă parte integrantă a strategiei de afaceri a companiei și contribuie la consolidarea poziției de piață și pastrarea reputației;

Viziunea noastră în domeniul Responsabilității Sociale Corporative este să promovăm valorile naționale precum inovația, spiritul de echipă, respectul diversității și angajamentul. Acestea stau la baza performanței noastre.

2. Domenii privind activitate de Responsabilitate Socială Corporativă

Am ales să ne implicăm în anumite domenii precum: **artă și cultură, educație și formare, acțiuni umanitare, mediul înconjurător, dezvoltarea comunității, responsabilitate față de angajați și voluntariatul corporativ.**

Artă și cultură

Obiectiv: Creșterea notorietății și calității evenimentelor artistice și culturale.

Diversitatea și creativitatea sunt valori pe care le prețuim și le promovăm în domeniul artistic și cultural.

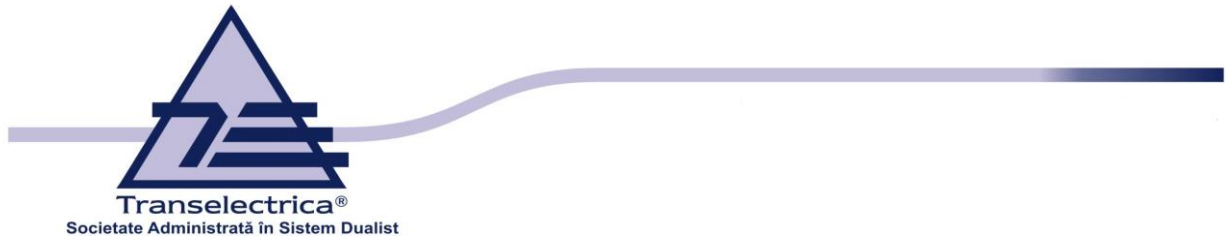
- Colaborăm la organizarea de festivaluri de teatru și de muzică clasică, la organizarea de evenimente ale asociațiilor de elevi și studenți sau ale fundațiilor culturale, la realizarea de opere artistice etc.

Educație și formare

Obiectiv: Sprijinirea tinerilor care studiază în domeniul energetic în vederea dezvoltării educaționale și profesionale a acestora.

Pentru societatea românească, tinerii sunt cea mai importantă valoare. Suntem activi în mediul universitar prin parteneriate cu asociații studentești, dar și prin alte inițiative.

- Colaborăm cu facultățile din domeniul energetic prin utilizarea laboratoarelor de cercetare;



- Acordăm burse studenților cu rezultate deosebite din facultățile cu profil energetic;
- Oferim studenților din domeniul energetic posibilitatea participării la activitatea Transelectrica sub forma unor vizite tehnice în cadrul companiei.

Acțiuni umanitare

Obiectiv: Sprijinirea zonelor defavorizate în vederea creșterii nivelului de trai.

Oamenii sunt în centrul preocupărilor noastre și încercăm întotdeauna să-i ajutăm pe cei defavorizați.

- Printre cei care pot beneficia de sprijinul nostru se numără asociații pentru protecția pensionarilor proveniți din sistemul energetic, fundații și asociații pentru copii cu dizabilități.
- De asemenea, ori de câte ori este cazul, ne implicăm și în acțiuni de binefacere pentru a ajuta persoanele și localitățile sinistrate ca urmare a calamităților naturale.

Mediul înconjurător

Obiectiv: Asigurarea protecției și îmbunătățirii calității mediului și promovarea activităților care au ca efect reducerea emisiilor de poluanți.

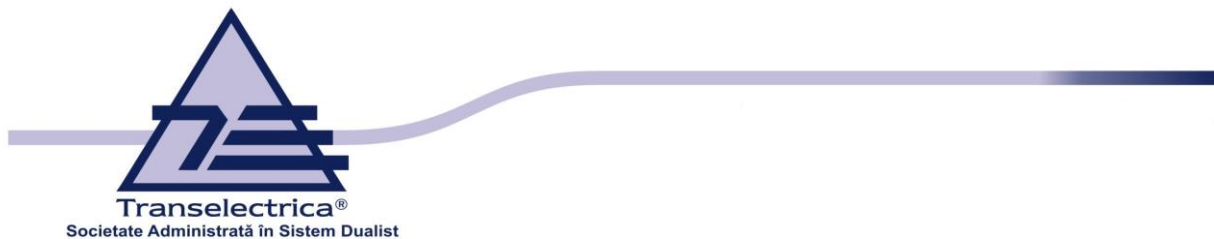
Responsabilitatea socială corporativă ar putea fi percepută și ca bazându-se pe responsabilitatea socială personală, pe grija și disponibilitatea fiecărui individ de a-și construi existența în strânsă legătură cu mediul înconjurător, în contextul regăsirii în valorile promovate de companie.

Politica noastră de mediu preia angajamentul pentru derularea tuturor activităților noastre specifice în mod responsabil, acordând atenția corespunzătoare impactului asupra mediului înconjurător și performanței durabile.

Aceasta include protecția mediului, iar protecția mediului condiționează dezvoltarea durabilă. Cerințele și exigențele existente la nivelul Uniunii Europene impun o nouă abordare a problemelor globale de mediu, din punct de vedere al efectelor și presiunii asupra mediului și a tuturor consecințelor dezvoltării socio-economice. Concret, ne dorim ca acțiunile de responsabilitate socială corporativă să aibă ca și componentă principală, indiferent de direcția lor finală, aspecte de mediu și modalități prin care impactul de mediu al activității noastre să se reducă semnificativ.

Punerea în practică a politicii de mediu a companiei precum și performanțele de mediu implementate se concretizează prin:

- gestionarea corespunzătoare a deșeurilor care rezultă din activitățile de întreținere și re tehnologizare;
- reducerea și măsurarea emisiilor de poluanți în mediu;
- utilizarea rațională a resurselor naturale;
- monitorizarea periodică a factorilor de mediu (apă, aer, sol, zgomot, câmp electromagnetic, deșeuri);
- modernizarea și re tehnologizarea instalațiilor cu tehnologii de ultimă oră, cu ajutorul cărora poluarea mediului este prevenită sau redusă;



- asigurarea cunoașterii și respectării legislației de mediu de către toți angajații companiei, prin informare, instruire și motivare.

Transelectrica, în calitate de operator de transport și de sistem, consideră că are o responsabilitate majoră față de generațiile viitoare și se străduiește permanent să găsească soluții economice durabile pentru a dezvolta și moderniza instalațiile sale, conform cerințelor U.E. din domeniul protecției mediului.

Acțiuni preventive și corective

- Transelectrica urmărește, ca prin activitatea viitoare să reducă impactul negativ al instalațiilor asupra mediului prin:
 - dimensionarea instalațiilor astfel încât să se reducă intensitatea câmpului electromagnetic la sol, suprafețele de teren ocupate, impactul asupra păsărilor;
 - înlocuirea echipamentelor care conțin ulei electroizolant;
 - înlocuirea izolatoarelor din porțelan cu izolatoare compozite;
 - reducerea emisiilor de acid sulfuric prin înlocuirea bateriilor de acumulare;
 - reducerea emisiilor de poluanți în gazele de ardere;
 - montarea de dispozitive antipasăre pe LEA nou construite;
 - reducerea poluării sonore prin montarea de ventilatoare (pe autotransformatoare) cu nivel de zgomot redus; montarea de grupuri electrogene cu atenuatoare de zgomot și vibrații.

Dezvoltarea comunității:

Obiective: Participarea la dezvoltarea sustenabilă a unor proiecte locale și îmbunătățirea infrastructurii energetice.

- Transelectrica are în vedere sprijinirea financiară a construcției și restaurării de școli și monumente de cult, prioritare fiind zonele în care compania deține sucursale de transport.
- Totodată susținem implicarea în zonele defavorizate, mai ales în ceea ce privește posibilitatea facilitării accesului la energie electrică.

Responsabilitatea socială față de angajați

Obiective: Acordarea de sprijin atât angajaților Transelectrica cât și familiilor acestora în cazul unor probleme majore de sănătate.

Succesul companiei depinde de valoarea angajaților săi.

- Pentru Transelectrica angajații reprezintă principala resursă a dezvoltării ei, iar grija pentru salariați este primordială.
- În cazul unor afecțiuni grave, Transelectrica oferă suport financiar angajaților pentru tratamente medicale speciale, program flexibil sau redus de muncă pe perioada recomandată de medic.

Voluntariatul corporativ

Obiectiv: Realizarea unor acțiuni de voluntariat în vederea soluționării problemelor comunității.

Voluntariatul sprijinit de angajator reprezintă orice efort al companiei de a își încuraja angajații și/sau foștii angajați (acum pensionari) să participe în activități de voluntariat în comunitate și de a-i sprijini în eforturile lor de implicare.

Managementul executiv al Transelectrica încurajează și susține participarea angajaților în calitate de voluntari în diferite acțiuni și campanii de strângere de fonduri și propune proiecte concrete în care aceștia să-și ofere timpul și dăruirea pentru îmbunătățirea relațiilor dintre angajați prin activități de echipă.

3. Proiecte eligibile

Transelectrica va sprijini numai acele proiecte sau organizații care pot asigura atingerea obiectivelor stabilite de strategia de Responsabilitate Socială Corporativă, amintite anterior.

Totodată Transelectrica dorește să sprijine proiectele/organizațiile cu care împărtășește aceleași valori și care dovedesc a fi benefice pentru societate.

4. Proiecte și domenii ineligibile

Sponsorizările acordate de companiei NU pot fi accesate de:

- Partide politice sau organizații ale căror activitate se asimilează cu cea a unui partid politic;
- Instituții publice, exceptând instituțiile de învățământ (școală, grădiniță, universitate, etc), muzeele, spitalele și alte instituții de cultură și de sănătate cu sediul în România;
- Unitatile de cult, cultele religioase și/sau alte asociații și fundatii religioase;
- Persoane fizice sau juridice subiect al unui conflict de interese;
- Organizații/instituții care vizează obținere de profit;
- Persoane fizice sau juridice ce au fost declarate într-o situație anterioară de sponsorizare;
- Beneficiarii care sunt în stare sau pe cale de reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau au activitatea suspendată;
- Beneficiarii/organizațiile care au suferit condamnări definitive pentru săvârșirea unei infracțiuni;
- Beneficiarii/organizațiile care au fost declarați într-o situație de încălcare a unui contract anterior de finanțare și/sau donație și/sau sponsorizare cu Transelectrica;

În conformitate cu art. XIV, din OUG nr. 2/2015, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, sunt prevăzute următoarele:

- operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrative teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani,



Transelectrica®
Societate Administrată în Sistem Dualist

conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:

- a) minimum **40%** din suma aprobată, în domeniul medical și de sănătate;
- b) minimum **40%** din suma aprobată, în domeniile educație, învățământ, social și cultural pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
- c) maximum **20%** din suma aprobată, pentru alte acțiuni și activități, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b).

5. Criterii de sponsorizare:

- **Transparență:** Sponsorizarea trebuie să fie transparentă, beneficiarul acesteia să fie cunoscut, iar scopul în care va fi utilizată să fie dezvăluit și verificabil.
- **Scop:** Suma donată trebuie să contribuie la un scop relevant sectorului descris anterior.
- **Cost:** Costul necesar pentru implementarea proiectului/acțiunii supuse Sponsorizării trebuie justificat și detaliat.
- **Reputația/Caracterul demn de încredere al beneficiarului:** Pe cât posibil, se va efectua o evaluare a integrității beneficiarului.
- **Cadrul strategic al sponsorizărilor:** Sponsorizările trebuie să corespundă strategiei Transelectrica.
- **Beneficii oferite companiei:** Beneficiarul trebuie să ofere Transelectrica oportunități de vizibilitate și reciprocitate în afaceri cu impact financiar.
- **Relații anterioare cu Transelectrica:** Experiența anterioară pozitivă influențează în mod pozitiv evaluarea noii cereri.

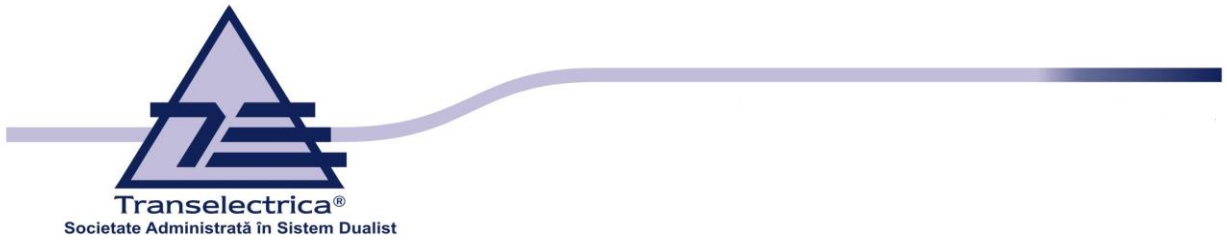
6. Monitorizarea Sponsorizarilor/Donatiilor – Evaluare

Sponsorizarea sau donația este evaluată de către companie potrivit criteriilor de evaluare.

a) Beneficiarul trebuie să transmită un raport concis Biroului de Responsabilitate Socială Corporativă, după încheierea procesului de Donație/Sponsorizare, menționând toate rezultatele tangibile implementate de către acesta.

b) Compania trebuie să monitorizeze, în general, următoarele:

- Respectarea contractului scris și a politicilor companiei;
- Atingerea obiectivelor privind sponsorizarea sau donația;
- Buna gestionare și ținere a evidențelor;
- Depunerea rapoartelor;
- Beneficiile aduse companiei și comunității;



7. Cererile de donatii/sponsorizare

Toate cererile de sponsorizare/donație trebuie realizate în scris și adresate Biroului de Responsabilitate Socială Corporativă, incluzând următoarele detalii:

- Numele organizației/beneficiarului, numărul de telefon, adresa și persoana de contact;
- Scopul acțiunii/programului/evenimentului pentru care se solicită sprijin, inclusiv informații de fond;
- Suma necesară;
- Rezultatele care se vor obține prin intermediul sprijinului acordat;
- Beneficiile ce rezultă din sprijinul acordat;

În consecință Transelectrica, parte a vieții publice, are îndatoriri certe față de societate.

Implicarea în comunitate este necesară nu doar pentru a ne asigura succesul comercial, ci și pentru a obține respectul comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea, contribuind la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.

De aceea proiectele în care alegem să ne implicăm trebuie să depășească zona de afaceri și să se apropie cât mai mult de nevoile oamenilor și a mediului înconjurător pentru a putea participa activ la îmbunătățirea calității vieții și a nivelului de trai.

Angajamentul nostru este să susținem parteneriatele strategice în aceste domenii și să convingem, prin exemplul propriu, angajați, clienți sau chiar parteneri de afaceri să ni se alăture.