

## Raport anual privind situația sponsorizărilor aferente anului 2018

Responsabilitatea Socială este un proces de management prin care Transelectrica dorește să contribuie la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.

Viziunea noastră în domeniul Responsabilității Sociale Corporative este să promovăm valorile naționale precum inovația, spiritul de echipă, respectul diversității și angajamentul. Acestea stau la baza performanței noastre.

În anul 2018 am ales să ne implicăm în anumite domenii precum: educație și formare, acțiuni umanitare, responsabilitate față de angajați și voluntariatul corporativ.

Suma prevăzută și aprobată în Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2018, pentru acțiuni de sponsorizare, responsabilitate socială corporativă a fost în valoare de 800.000 lei.

Cheltuielile aferente anului 2018 au fost următoarele:

- Domeniul medical și sănătate: 256.250 lei
- Domeniul educație, învățământ, social și sport: 297.000 lei
- Alte activități: 152.000 lei

Total cheltuieli: 705.250 lei

În anul 2018 Compania a decis acordarea de ajutoare financiare în valoare de 218.250 lei unui număr de 10 persoane diagnosticate cu diverse afecțiuni medicale, pentru acoperirea cheltuielilor de tratament.

De asemenea, Transelectrica a sponsorizat cu suma de de 8.000 lei Asociația Spitale Curate în cadrul proiectului „Zi cu fapte bune” ce a constat în organizarea unei petreceri tematice cu ocazia Zilei Copilului pentru copiii de la Institutul Clinic Fundeni, Institutul Oncologic București și Marie Curie și cu suma de 30.000 lei Asociația Mia’s Children, sumă necesară pentru sprijinirea proiectului “Sănătate și responsabilitate”, pentru depistarea bolilor (hepatită, TBC, diabet, HIV/SIDA, boli psihice) și tratarea adecvată a acestora.

În anul 2018, Transelectrica a continuat acțiunile de responsabilitate socială inițiate în ultimii ani și s-a implicat în programe noi de angajare, devenind din ce în ce mai vizibilă și constantă, fiind alături de asociații, organizații non-guvernamentale și unități de învățământ cu profil energetic/tehnic, sprijinind astfel, tinerii care studiază în domeniul energetic și nu numai.

- **Colegiul Tehnic Energetic Cluj – Napoca**

Transelectrica a devenit partener al Colegiului Tehnic Energetic Cluj – Napoca prin sprijinirea proiectului „*Fii o săptămână profesor de științe!*”, ce a constat în participarea elevilor la concursuri, la activități de confecționare a dispozitivelor artisanale, planșe, machete, portofolii, precum și la diferite sesiuni de comunicare științifică.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

- **Liceul Tehnologic Dimitrie Gusti**

De asemenea, împreună cu Liceul Tehnologic Dimitrie Gusti, Transelectrica a susținut proiectului „*Refresh învățământul tehnic*”, ce a constat în dotarea laboratorului tehnic cu echipamente noi.

Valoarea contractului de sponsorizare: 30.000 lei

- **Colegiul Tehnic Energetic Regele Ferdinand I Timișoara**

Un alt proiect important la care a participat Compania, alături de Colegiul Tehnic Energetic Regele Ferdinand I Timișoara, a fost reconstrucția și dotarea atelierului de practică cu echipamente noi.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

- **Colegiul Tehnic Energetic București**

În anul 2018, Transelectrica a sprijinit proiectul „*Activitatea eficientă cu suport modern*”, ce a constat în modernizarea echipamentelor de birotică.

Valoarea contractului de sponsorizare: 45.000 lei

- **Colegiul Tehnic Energetic Craiova**

Transelectrica a sprijinit Colegiul Tehnic Energetic Craiova în vederea modernizării echipamentelor de birotică pentru optimizarea activității didactice și motivarea elevilor pentru învățământul tehnic.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

- **Asociația Comitetul Național Român – CIGRE**

În anul 2018, Transelectrica și Comitetul Național Român “CIGRE” au derulat proiectul “*Next Generation of Energetics*” ce a constat în premiera lucrărilor de cercetare susținute de studenți/masteranzi/doctoranzi din cadrul universităților cu profil energetic, la conferința internațională RSEEC 2018.

Valoarea contractului de sponsorizare: 9.000 lei

- **Societatea Națională de Cruce Roșie din România**

Transelectrica a fost partener al Filialei Tulcea în proiectul “*Dăruim împreună*” ce a constat în distribuirea de alimente și produse igienico-sanitare familiilor nevoiașe din județul Tulcea.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

Împreună cu Filiala Neamț, Transelectrica a participat la acțiunea de sprijinire a victimelor inundațiilor prin distribuirea ajutoarelor către persoanele afectate și refacerea locuințelor și anexelor gospodărești.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

- ***Asociația de Robotică Educațională și Știință WRO***

În anul 2018, Transelectrica a sprijinit echipa de robotică SuperFly prin completarea bugetului necesar participării, ca reprezentantă a României, la WRO Friendship Invitational Tournament din Lapu-Lapu, Cebu, Filipine, cu un robot de competiție.

Valoarea contractului de sponsorizare: 24.000 lei

În anul 2018, Transelectrica s-a implicat și în comunitatea sportivă susținând cluburi sportive în vederea organizării de competiții sportive sau achiziționării de echipamente sportive necesare.

- ***Sport Club Municipal Râmnicu Vâlcea***

Transelectrica a fost partener al Sport Club Municipal Râmnicu Vâlcea pentru a susține echipa de handbal feminin, participantă la liga națională și cupa EHF.

Valoarea contractului de sponsorizare: 44.000 lei

- ***Asociația Club Sportiv Danco Pro Communication***

Transelectrica a sprijinit organizarea evenimentului sportiv „CUPA DANCO PRO” ce s-a desfășurat în perioada 3-5 septembrie 2018.

Valoarea contractului de sponsorizare: 30.000 lei

- ***Clubul Sportiv Făurei***

În anul 2018, Transelectrica a sprijinit activitatea competițională a echipelor de fotbal de copii și seniori în liga a III-a FRF.

Valoarea contractului de sponsorizare: 20.000 lei

- ***Asociația Europeană pentru Protecția Omului și Protecția Copilului***

Transelectrica a fost partener al proiectului „Dăruiește un strop de zâmbet copiilor defavorizați din mediul rural” în cadrul căruia 200 de familii și copii defavorizați din mediul rural au primit alimente și îmbrăcăminte.

Valoarea contractului de sponsorizare: 5.000 lei

- **Fundația Muzeul Caricaturii Românești și Universale**

În Anul Centenar 2018, Transelectrica a susținut editarea și tipărirea cărților “Povestea Unirii” și “Povestea tricolorului” ce au fost distribuite în cadrul a 9 evenimente și pentru realizarea proiectului “Luminăm și colorăm” ce a constat în distribuirea cărților “Povestea Unirii” către copii, în prima zi de școală (perioada 1-15 septembrie).

Valoarea contractului de sponsorizare: 65.000 lei

- **Asociația Asociația Europeană pentru Promovarea Filmului (A.E.P.F)**

Transelectrica a susținut proiectului “Decatloniada între timpuri”, ce a constat în realizarea unui film de lung metraj destinat întregii familii, care pornește de la probleme sensibile cu care se confruntă societatea românească.

Valoarea contractului de sponsorizare: 87.000 lei

În consecință Transelectrica, parte a vieții publice, are îndatoriri certe față de societate.

Implicarea în comunitate este necesară nu doar pentru a ne asigura succesul comercial, ci și pentru a obține respectul comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea, contribuind la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.