



**Transelectrica®**

Societate Administrată în Sistem Dualist

Compania Națională de Transport al Energiei Electrice  
Transelectrica SA - Punct de lucru, Str. Otheni, nr. 2-4, C.P. 030786, București  
România, Număr înregistrare Oficiul Registrului Comerțului: J40/8060/2000  
Cod Unic de înregistrare 13328043, Telefon +4021 303 56 11, Fax +4021 303 56 10  
Capital subscris și vărsat: 733 031 420 Lei  
www.transelectrica.ro

## Raport anual privind situația sponsorizărilor aferente anului 2019

Responsabilitatea Socială este un proces de management prin care Transelectrica dorește să contribuie la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante. Viziunea noastră în domeniul Responsabilității Sociale Corporative este să promovăm valorile naționale precum inovația, spiritul de echipă, respectul diversității și angajamentul. Acestea stau la baza performanței noastre.

În anul 2019 am ales să ne implicăm în anumite domenii precum: educație și formare, acțiuni umanitare, responsabilitate față de angajați și voluntariatul corporativ. Suma prevăzută și aprobată în Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2019, pentru acțiuni de sponsorizare, responsabilitate socială corporativă a fost în valoare de 800.000 lei.

Cheltuielile aferente anului 2019 au fost următoarele:

Indicator	Suma cheltuită
Total, din care:	713.877,72 lei
- în domeniul medical și sănătate	310.000 lei
- în domeniile educație, învățământ, social și sport	249.960 lei
- alte acțiuni și activități	153.917,72 lei

Compania a decis acordarea de ajutoare financiare în valoare de 194.000 lei unui număr de 11 persoane diagnosticate cu diverse afecțiuni medicale, pentru acoperirea cheltuielilor de tratament. În același domeniu medical, s-au mai acordat 2 sponsorizări către Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation (pentru acoperirea cheltuielilor necesare tratamentului a 10 copii diagnosticați cu TSA) și Asociația Non-Guvernamentală Maria Beatrice (pentru dotarea Centrului de recuperare medicală pentru copii „Maria Beatrice” cu un aparat Encefalografia), în total cumulând suma de 116.000 lei.

În anul 2019, Transelectrica a continuat acțiunile de responsabilitate socială inițiate în ultimii ani și s-a implicat în programe noi de amploare, devenind din ce în ce mai vizibilă și constantă, fiind alături de asociații, organizații non-guvernamentale și unități de învățământ cu profil energetic/tehnic.

În vederea susținerii educației și încurajării tinerilor de a urma o carieră în domeniul energetic, Transelectrica a oferit burse lunare de studiu unui număr de 10 studenți, cu un total alocat în 2019 de 41.080 lei, urmând ca aceste burse să continue și pe anul 2020 chiar cu o suplimentare a numărului lor.

În domeniile educație, învățământ, social și sport, compania Transelectrica a oferit următoarele sponsorizări:

- **Asociația de Robotică Educațională și Știință WRO**

Transelectrica a susținut participarea echipei de robotică SuperFly reprezentantă a României la World Robot Olympiad Friendship Invitational Tournament din Aarhus, Danemarca cu un robot de competiție.

Valoarea contractului de sponsorizare: 10.880 lei

- **Asociația News 24 - A.G.D**

Transelectrica a contribuit prin sponsorizarea oferita asociației, la achiziția de rechizite școlare urmând a fi donate copiilor defavorizați.

Valoarea contractului de sponsorizare: 5.000 lei

- **Asociația Clubul Sportiv "Micul Șahist"**

Transelectrica a sprijinit prin acoperirea costurilor, participare lui Mazilu Stefan Fabian la Campionatul National de Șah Juniori 2020.

Valoarea contractului de sponsorizare: 4.000 lei

- **Asociația Autism Voice**

Transelectrica a finanțat achiziția de cadouri de Crăciun oferite copiilor cu autism din centrele Autism Voicu ( 200 de copii).

Valoarea contractului de sponsorizare: 49.000 lei

- **Asociația Fabrica de Fapte Bune**

Transelectrica a sprijinit prin finanțarea oferita asociației, construirea unei case pentru 6 copii și mama lor.

Valoarea contractului de sponsorizare: 50.000 lei

- **Fundația Politehnica Timișoara**

Transelectrica a finanțat modernizarea laboratoarelor si dotarea lor cu materiale electrotehnice – Departamentul Electroenergetică, Politehnica Timișoara

Valoarea contractului de sponsorizare: 90.000 lei

- **Departamentul pentru Situații de Urgență - Inspectoratul General pentru Situații de Urgență prin Unitatea Militară 0333 - Baza pentru logistică**

Contractul a constat în punerea la dispoziție a șase sisteme de proiecție în format videowall aflate în proprietatea CNTEE Transelectrica SA.

Valoarea contractului de sponsorizare: 118.917,72 lei

- **Asociația Generală a Inginerilor din România**

Compania Transelectrica a finanțat lansarea unei cărți (prelucrare tehnoredacțională, grafica, revizie, tipărire, difuzare tiraj realizat) având subiectul: istoria conducerii operative prin dispecer.

Valoarea contractului de sponsorizare: 35.000 lei.

În consecință Transelectrica, parte a vieții publice, are îndatoriri certe față de societate. Implicarea în comunitate este necesară nu doar pentru a ne asigura succesul comercial, ci și pentru a obține respectul comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea, contribuind la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.