

UMICA - DIRECTIA COMERCIALĂ

Nr. 41447/09.09.2022

Răspunsuri clarificări set	1
Denumire procedura	"Soluții și abordări practice în domeniul achizițiilor publice"
Tip procedură	Procedură proprie
Nr. anunț	ADV1311692/ 29.08.2022

Urmare a solicitării de clarificare primită, în conformitate cu prevederile art. 163 din Legea nr. 99/2016 și art. 108 din H.G. 394/2016, răspunsurile din prezentul document sunt clare, complete, nu includ modificări la documentația de achiziție conform informațiilor de mai jos.

Nr. crt.	Solicitare de clarificare	Răspuns
1.	<p>Costurile cu prestata lecturului, sala de curs, deplasarea lectorului la locatia propusa, cazarea lectorului, mapa si suportul de curs, coffee break s.a. vor fi inglobate in costul total al serviciilor de instruire.</p> <p>Intrebare: in conditiile in care nu stim locatia de desfasurare a cursului, cum putem bugeta cheltuielile cu sala de curs si coffee break?</p> <p>In aceste conditii (cand toate preturile au crescut) nu putem sa facem o oferta corecta si realista, deoarece exista posibilitatea ca aceste cheltuieli conexe sa depasasca VE.</p>	<p>La întocmirea ofertei, se va ține cont de toate cerințele din documentație și se vor îngloba toate costurile specificate, respectiv costurile cu prestația lectorului, sala de curs, deplasarea lectorului la locația propusă, cazarea lectorului, mapa (suportul de curs), coffee break, ș.a.</p> <p>Conform caietului de sarcini, locația în care se va desfășura cursul se va afla la o distanță rezonabilă față de Executiv și de Unitățile teritoriale de Transport (București, Bacău, Cluj, Craiova, Constanța, Pitești, Sibiu, Timișoara) și trebuie să îndeplinească condițiile optime dpdv al legislației în domeniul protecției mediului, SSM și PSI. Prețul pentru serviciile de cazare nu trebuie să fie mai mare de 258 lei/pers./zi plus TVA.</p>

		<p>Ofertantul este cel care propune locația de desfășurare a cursului, în condițiile respectării cerințelor cu privire la locație.</p> <p>În concluzie, precizăm faptul că modul de estimare a costurilor este stabilit de către fiecare ofertant, iar strategia de stabilire a prețului ofertei aparține exclusiv acestuia.</p>
--	--	--