

NR. 189/27.03.2020



**Transelectrica®**

Societate Administrată în Sistem Dualist

Compania Națională de Transport al Energiei Electrice  
Transelectrica SA - Punct de lucru: Str. Otteni, nr. 2-4, C.P. 030786, București  
România, Număr înregistrare Oficiul Registrului Comerțului J40/8060/2000,  
Cod Unic de înregistrare 13328043 Telefon +4021 303 56 11, Fax +4021 303 56 10  
Capital subscris și vărsat: 733.031.420 Lei [www.transelectrica.ro](http://www.transelectrica.ro)

**Către: Hold Marketing**

**Ref: Răspuns solicitări de clarificări**

## CLARIFICĂRI

ATENȚIE! Proiectul de actualizare a Manualului de Identitate Vizuală a Companiei Naționale de Transport al Energiei Electrice Transelectrica SA trebuie să cuprindă un set de livrabile alcătuit din elemente de identitate primară, aplicații ale acestora pe diferite materiale, precum și implementarea identității pe diferite template-uri de materiale de comunicare (internă și externă).

Conform Caietului de Sarcini, Achizitorul are obligația de a pune la dispoziția Prestatorului Manualul de Identitate Vizuală actual și versiunea editabilă a logoului actual al Companiei. Logoul NU VA FI MODIFICAT sub nici o formă! Cerința în plus din Caietul de Sarcini este de realizare a unei declinări aniversare a logoului actual.

Întrebare	Răspuns
1. Mapele se doresc sa fie cu buzunar si ce se intelege prin kit de presa (badge, pixuri, etc)?	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și aprobate de către Achizitor în derularea contractului.</p> <p>Modelul de mapa dorit este cel cu buzunar.</p> <p>Prin definiție, Kit de presă = mix de elemente care vor fi furnizate reprezentanților mass-media în diverse ocazii, care poate cuprinde: mapă, invitație eveniment, flyer, memory stick, pix, hârtie notes.</p>

	<p>Toate acestea vor fi detaliate după Întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului;</p>
<p>2. Pentru varianta aniversara de la roll-up se doresc tot trei variante sau una?</p>	<p>Cerința din caietul de sarcini este de trei tipuri de concepte de roll-up-uri + versiune aniversară.</p> <p>După Întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului, vor fi prezentate trei variante propuse pentru logo furnizat de Achizitor care <b>NU SE VA MODIFICA</b> și 3 variante cu logo aniversar.</p>
<p>3. Pentru varianta aniversara de la invitatie eveniment se doresc tot trei modele sau una?</p>	<p>După întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra pe materialele aniversare – în termen 30 de zile de la semnarea contractului, vor fi prezentate trei variante propuse.</p>
<p>4. Cate modele de steaguri se doresc si ce dimensiuni doriti?</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Tipul și dimensiunile materialelor vor fi alese după prezentarea propunerilor grafice, și după întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului; acest lucru nu împiedică propunerea creativă.</p>
<p>5. Cate modele de bannere se doresc si ce dimensiuni doriti?</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este</p>

	<p>apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Tipul și dimensiunile materialelor vor fi alese după prezentarea propunerilor grafice, și după întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului; acest lucru nu împiedică propunerea creativă.</p>
6. Pentru nota interna se dorește design antet și subsol?	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Va fi agreată cea mai bună propunere pe care o propune prestatorul care conține toate datele solicitate de achizitor.</p>
7. Mapele de lucru cu circulație internă se doresc tot cu buzunar?	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Mapele sunt cele standard, cu buzunar.</p>
8. Manualul de brand doriți să fie livrat în 3 variante printate. Mai doriți și alte elemente să fie livrate în format fizic?	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului. Conform aceluiași capitol 2.2, "Varianta finală a Manualului de Identitate Vizuală va fi predată și în format tipărit, sub forma</p>



	<p><b>unui Brandbook, în trei <u>exemplare</u>".</b> <b>Caietul de sarcini specifică foarte clar că nu se solicită producție pentru livrabile, doar Manualul de Identitate va fi livrat si in format tipărit sub forma unui Brandbook.</b></p> <p><b>*prin "Brandbook" a se înțelege: ghidul tehnic de identitate vizuală a brand-ului, inclusiv sistemul de gândire care conduce la desemnarea elementelor grafice ca particulare brand-ului.</b></p>
--	--