



**Transelectrica®**

Societate Administrată în Sistem Dualist

**Compania Națională de Transport al Energiei Electrice**  
 Transelectrica SA - Punct de lucru: Str. Otteni, nr. 2-4, C.P. 030786, Bucuresti  
 România, Număr înregistrare Oficial Registrului Comerțului J40/8060/2000,  
 Cod Unic de înregistrare 13328043 Telefon +4021 303 56 11, Fax +4021 303 56 10  
 Capital subscris și vărsat: 733.031.420 Lei  
[www.transelectrica.ro](http://www.transelectrica.ro)

**Către: Mansion Advertising**

**Ref: Răspuns solicitări de clarificări**

## CLARIFICĂRI

**ATENȚIE!** Proiectul de actualizare a Manualului de Identitate Vizuală a Companiei Naționale de Transport al Energiei Electrice Transelectrica SA trebuie să cuprindă un set de livrabile alcătuit din elemente de identitate primară, aplicații ale acestora pe diferite materiale, precum și implementarea identității pe diferite template-uri de materiale de comunicare (internă și externă).

Conform Caietului de Sarcini, Achizitorul are obligația de a pune la dispoziția Prestatorului Manualul de Identitate Vizuală actual și versiunea editabilă a logoului actual al Companiei. Logoul NU VA FI MODIFICAT sub nici o formă! Cerința în plus din Caietul de Sarcini este de realizare a unei declinări aniversare a logoului actual.

Întrebare	Răspuns
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitare: Va rugam, clarificati daca pentru versiunea aniversara se doreste realizarea unui nou logo + restilizarea logo-ului actual. Vor fi 2 logo uri?</li> <li>2. Pentru materiale de mai jos, se doreste a se prezenta o varianta de PowerPoint cu logo ul actual stilizat de prestator si o varianta de PowerPoint cu noul logo aniversar?</li> <li>3. Va rugam, clarificati ce se intelege prin solicitarile care au si „varianta aniversara””; se doreste a se livra 2 variante (o varianta actual stilizata si o varianta noua).</li> </ol>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.6 cerința este ”restilizare logo actual pentru versiunea aniversară Transelectrica 20 de ani”. Manualul de brand va fi construit în jurul actualului logo al Companiei cu declinare aniversară pentru 20 de ani.</p> <p>Cu alte cuvinte, se dorește restilizare logo actual pentru a obține o variantă de logo aniversară 20 ani. Varianta finală, cea pe care se va lucra, va fi aleasă de către Achizitor după întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar – în termen 30 de zile de la semnarea contractului;</p> <p>Cerința din Caietul de Sarcini solicită creație pentru materialele menționate <u>pentru versiune standard</u> – utilizând logoul actual – <u>și pentru versiune aniversară</u>,</p>

	<p>după ce prestatorul creează declinarea actualului logo în versiune aniversară.</p> <p>Pe cale de consecință, vor fi propuse 2 variante de PP, cu logo actual furnizat de Achizitor, care NU VA FI MODIFICAT, și cu propunerea de logo stilizat, varianta aniversară.</p>
<p>4. Formatul cartilor de vizita vor avea un format standard?</p> <p>5. Va rugam, clarificati ce se intelege mai exact prin kit de presa.</p> <p>6. Pentru grafica agenda A5, se doreste doar grafica copertilor (4) si a filelor de inceput pentru vizualizarea structurii sau toata grafica de agenda? Va rugam specificati formatul deschis si formatul inchis.</p> <p>7. Pentru Grafica/concept roll-up, se doreste 3 variante de grafica diferita atat pentru logo actual stilizat si 3 variante de grafica diferita pentru logo ul aniversar?</p> <p>8. Ce dimensiuni trebuie sa aiba invitatiile?</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicita <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Formatul cărților de vizită va fi ales după prezentarea propunerilor grafice, și după întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului;</p> <p>Prin definiție, Kit de presă = mix de elemente care vor fi furnizate reprezentanților mass-media în diverse ocazii, care poate cuprinde: mapă, invitație eveniment, flyer, memory stick, pix, hârtie notes. Toate acestea vor fi detaliate după Întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului;</p> <p>Pentru grafica de Agendă A5, se dorește grafica Coperților și a filelor de început - propunere pentru colița 0.</p> <p>Formatul închis și/sau deschis nu împiedică propunerea creativă.</p> <p>Pentru grafică/concept roll-up, în dimensiune standard, se dorește propunere grafică cu logo actual (trei variante), cel furnizat de Achizitor, care</p>

	<p><b>NU VA FI MODIFICAT, și cu 3 variante cu logo aniversar.</b></p> <p>Dimensiunile invitațiilor vor fi alese după prezentarea propunerilor grafice și după întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului;</p>
<p>9. Va rugam, specificati tipul si dimensiunea plachetelor de exterior (semnalistica sediu si semnalistica statii).</p> <p>10. Ce fel de steaguri se doresc?</p> <p>11. Va rugam, specificati dimensiunile bannerelor si unde se vor prinde acestea.</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Tipul și dimensiunile materialelor vor fi alese după prezentarea propunerilor grafice, și după - Întâlnirea de prezentare a propunerilor de logo aniversar, în care Achizitorul alege varianta pe care se va lucra – în termen 30 de zile de la semnarea contractului; acest lucru nu împiedică propunerea creativă.</p>
<p>12. Modelele de grafica pentru materialele de comunicare interna vor fi puse la dispozitie de catre Autoritatea Contractanta?</p> <p>13. Va rugam clarificati ce se doreste mai exact prin „realizare formate standard pentru livrabilele solicitate, nu și formatele personalizate (cărți de vizită etc)”.</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini, Capitolul 2.2, CNTEE Transelectrica SA solicită <u>conceptul și creația</u> pentru materialele enumerate, <u>nu și producția</u>. Creația este apanajul prestatorului. Propunerile de creație din partea Prestatorului sunt discutate și agreeate de către Achizitor in derularea contractului.</p> <p>Achizitorul are obligația de a pune la dispoziția Prestatorului Manualul de Identitate Vizuală actual și versiunea editabilă a logoului actual al Companiei.</p> <p>Achizitorul are obligația de a pune la dispoziție prestatorului toate materialele și informațiile de comunicare și identitate de care achizitorul are nevoie pentru îndeplinirea cerințelor prezentului caiet de sarcini. Materialele astfel puse la</p>

	<p><b>dispoziție vor fi utilizate strict pentru scopul prezentului caiet de sarcini.</b></p> <p><b>Prestatorul și Achizitorul au responsabilitatea și obligația stabilirii unui grafic de colaborare privind elaborarea, analiza și validarea propunerilor înaintate, în interiorul perioadei de derulare a contractului și a termenelor de livrare stabilite prin prezentul caiet de sarcini.</b></p> <p><b>Realizarea de formate standard înseamnă TEMPLATE!</b></p> <p><b>Cu alte cuvinte, nu vi se solicită realizarea cărților de vizită personalizate pentru angajații companiei.</b></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------